

**Tisková zpráva**  
**15. 12. 2023**

## **Společnost Conectart bodovala v listopadu hned ve třech soutěžích**

**ABSL Diamonds, ECCCSA a Czech Contact Center Award pořádaná Asociací ADMEZ jsou tři prestižní akce, které spojuje téma kontaktních center. Zatímco ABSL a předávání cen ADMEZ měly desáté výročí, ECCCSA měla již dvacátý třetí ročník. Ve všech zmíněných soutěžích, z nichž dvě jsou české a jedna celoevropská, se umístil i Conectart, největší provozovatel kontaktních center v Česku.**

ABSL Conference 2023 (Association of Business Service Leaders) proběhla 1. 11. a během slavnostní ceremonie si odnesl Conectart diamantové ocenění v kategorii *“Business Innovation”*, kde uspěl s Projektem Sunrise ve spolupráci se společností Daktela. Ten implementuje umělou inteligenci pro precizní plánování provozu call centra. K vítězství přispěli také unikátní chatboti a voiceboti, kteří zefektivnili nábor a zaučení nových uchazečů. Úspěch měla také aplikace Mood Logger, díky níž se Conectart stará o duševní zdraví a pracovní pohodu svých zaměstnanců.

Vyhlášení ECCCSA Awards 2023 (European Contact Centre & Customer Service) se konalo 21. 11. Zde byl Conectart nominován společně s partnerem Samsung hned ve dvou kategoriích: *“Most Effective Application of Technology”* a *“Best Use of Data & Insights”*. Za první jmenovanou kategorií obdrželi jako jediní speciální cenu poroty *“Highly Commended Award”*.

Následujícího dne se uskutečnil Czech Contact Center Day, který pořádala ADMEZ (Asociace direct marketingu, e-commerce a zásilkového obchodu). Na této akci uspěl Conectart v soutěži hned ve třech kategoriích. První z nich je *“Lidé”*, kde zvítězil s aplikací Mood Logger, jež podporuje duševní zdraví zaměstnanců. Díky tomu se podařilo Conectartu snížit jejich fluktuaci o 5 % a vnímání stresové zátěže kleslo o celých 17 %.

V kategorii *“Klienti”* si Conectart společně s Daktelou a Samsungem odnesl druhé místo za výše zmíněný Projekt Sunrise. Conectart byl totiž prvním, kdo jejich nástroj implementoval do provozu. S pomocí nástroje byla nejen zvýšená predikce provozu call center, ale také se usnadnilo plánování směn pro zaměstnance a ušetřilo se 40 % času team leadera.

Třetí místo si následně Conectart vybojoval v kategorii *“Technologie”*. Konkrétně za implementaci chatbotů a voicebotů v rámci HR oddělení. Výsledkem je 30% úspora času HR specialistů a snížení odpadu nových zaměstnanců v prvním měsíci až o 60 %.

*„Opravdu mě těší, s jakým úspěchem jsme se na soutěžích setkali. Již léta jsem podporovatelem nejmodernějších technologií a s jejich implementací budeme i v budoucnu pokračovat. Umělá inteligence je velkým pomocníkem a díky ní můžeme zjednodušit a zpříjemnit život nejen našim zaměstnancům, ale i klientům,”* dodává **Petr Studnička, generální ředitel společnosti Conectart.**



Fotografie naleznete [ZDE](#).

**Kontakt pro média:**

Mgr. Martin Šemík

PR agentura Surikata PR s.r.o.

[martin.semik@surikatapr.cz](mailto:martin.semik@surikatapr.cz)

+420 731 472 400

**Conectart**

*Conectart již více než 10 let poskytuje komplexní služby kontaktního centra českým i zahraničním zákazníkům. Ve svém portfoliu má řadu významných společností, například Samsung, Vodafone, MND, Českou spořitelnu, AmRest nebo SAZKA mobil. Conectart vznikl spojením společností Informační linky a Direct Communication. V roce 2017 akvíroval další kontaktní centrum Quality Brands. Sloučením těchto společností vznikl největší poskytovatel služeb v oblasti „Business Process Outsourcing“ (BPO) v České republice, kde v současné době pracuje přes 1 000 zaměstnanců. Společnost Conectart s.r.o. patří do portfolia fondu GPEF III ze skupiny Genesis Capital. Více na [www.conectart.cz](http://www.conectart.cz)*

